



CATCHER KITE · ALUMNI RELATIONS INTELLIGENCE PLATFORM

# 麦田风筝

CATCHER KITE

校友关系智能体平台

“飞得再远，线还在母校手里。”

校友与学校的共生体 —— 不是一套管理系统，也不是为数据治理而治理。  
从毕业就业到校友服务，从校友商品交易到失联校友找回，  
一个底座、五个能力面，贯通校友全生命周期。

根系 · 起风 · 市集 · 沃土 · 天际

海南伊索网络科技有限公司 | 2026

# 目录

|    |                    |    |                    |
|----|--------------------|----|--------------------|
| 03 | 核心定位：校友与学校的共生体     | 12 | 电子校友卡：一张打开校友权益的通行证 |
| 04 | 时代命题：校友工作的六大瓶颈     | 13 | 起风·毕业生就业信息管理系统     |
| 05 | 政策依据：教育数字化与“AI+教育” | 14 | 市集·校友会商城系统         |
| 06 | 建设启示与数据合规          | 15 | 沃土·教育发展基金会管理系统     |
| 07 | 系统总览：一个底座，五个能力面    | 16 | 天际·校友知识图谱系统        |
| 08 | 共生飞轮 × 协同价值        | 17 | AI Agent 如何为校友工作赋能 |
| 09 | 服务对象与校友角色          | 18 | 技术与部署优势            |
| 10 | 价值主张：给学校与校友的双向价值   | 19 | 安全合规·实施路径·联系我们     |
| 11 | 根系·校友管理系统（数据底座）    | 20 | 封底                 |

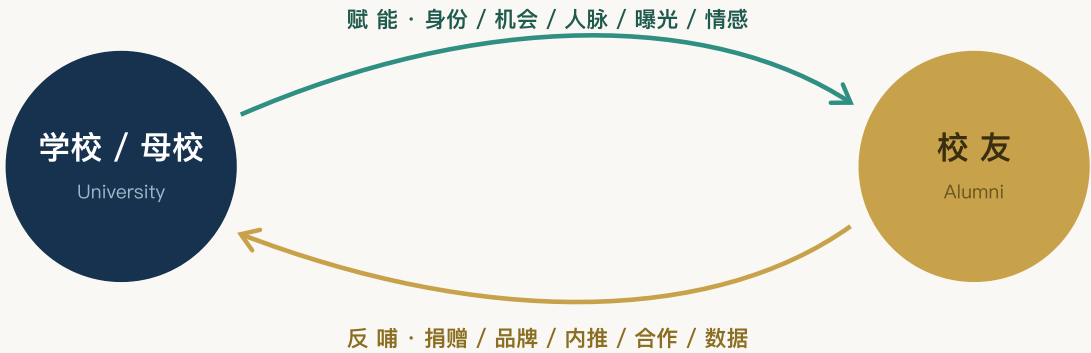
命名说明：平台五大模块统一采用「根系·起风·市集·沃土·天际」命名，分别对应校友管理、毕业生就业、校友会商城、教育发展基金会管理与校友知识图谱五个子系统。



# 不是管理系统，是校友与学校的共生体

过去十年，多数“校友系统”是三件事：一个台账、一套报表、一个门禁。它回答“我们有多少校友、他们在哪”，却回答不了“校友和母校如何互相成就”。

麦田风筝校友智能体平台不是一套校友管理系统，也不是为数据治理而治理。它是**校友与学校的共生体**：学校通过平台持续赋能校友发展，校友在成长中反哺学校，平台让这条双向循环可连接、可运营、可度量。



## 旧范式 → 新范式

| 维度    | 旧：管理系统        | 新：共生体            |
|-------|---------------|------------------|
| 目标    | 管住数据、出报表      | 让校友发展被赋能、让学校被反哺  |
| 关系    | 学校 → 校友（单向索取） | 学校 ⇌ 校友（双向成就）    |
| 数据    | 为治理而治理，沉睡在库里  | 在流动中产生价值，越用越准    |
| 校友为何来 | 没有理由，被动配合     | 身份、机会、权益、情感，主动使用 |

三个“不是”：不是单向管理工具，不是数据治理的终点，不是五套互不相干的软件。一个底座，五个能力面，彼此加速成一台飞轮。

# 校友工作，正在成为高校的“数字化必修课”

校友是高校最宝贵的财富，也是传播学校精神、支撑学校发展的重要力量。随着办学历史累积，校友数量与年俱增、分布在各行各业，传统“手工摘抄 + 表格记录”的工作方式，已无法承载这份资产。

## 线下时代，校友工作普遍面临六大瓶颈

- **信息难掌握**：通讯录散落在各学院、各届班级，更新靠人问、靠群发，一毕业就失联。
- **资源难沉淀**：校友的企业、行业、项目资源停留在个人微信与名片夹里，无法形成学校资产。
- **数据难统计**：人数、分布、就业、捐赠都要临时汇总，口径不一，无法支撑校情决策。
- **活动难开展**：活动通知靠逐个电话，报名靠纸笔，签到与回顾缺乏沉淀。
- **联系难维系**：校友之间缺乏常驻的连接场景，同城、同行、同乡关系无处被发现。
- **回馈渠道少**：想捐不知道怎么捐、捐了看不到去向，母校关怀也无从精准触达。

核心观点：校友工作不缺热情，缺的是一套能持续沉淀数据、持续产生连接、持续兑现服务的基础设施。麦田风筝校友智能体平台，正是为这件事而生。

### 沉淀数据

一次采集、长期复用，把散落信息变成可运营的数字资产。

### 产生连接

让同城、同行、同窗关系被系统发现，让连接持续发生。

### 兑现服务

电子校友卡承载权益，让“校友身份”真正有用、天天可感。

# 国家教育数字化与“AI+教育”

本系统所依赖的数据治理、智能联络、校友图谱与个性化服务能力，均落在国家教育数字化与人工智能助教的鼓励方向之内，具备明确的政策支撑。

| 政策文件                                   | 与平台的呼应                                                                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》               | 实施国家教育数字化战略、促进人工智能助力教育变革；为校友终身学习与校友数据治理提供战略背书。                                        |
| 《关于加快推进教育数字化的意见》<br>教育部等九部门·教办〔2025〕3号 | 聚焦集成化、智能化、国际化；构建“一站式”数智学生社区、国家人才供需对接大数据平台 —— 与校友大数据平台思路一致。                            |
| 《“人工智能+教育”行动计划》<br>教育部等五部门·2026-04     | 建设教育智能大脑，聚焦政务服务、考试评价、 <b>就业服务</b> 等场景；要求“筑牢安全屏障” —— 正是 <b>起风</b> 与 <b>天际</b> 模块的能力依据。 |
| 《中国智慧教育白皮书》<br>教育部·2025                | 首个以政府名义发布的智慧教育系统性文件，为校友服务纳入学校数字化整体布局提供理念指引。                                           |
| 国家教育数字化战略行动 2.0 /<br>国家智慧教育平台 2.0 智能版  | 引入智能交互、知识图谱、多模态数据分析与国产大模型 —— 印证“知识图谱 + 大模型 + 智能体”是教育数字化主流技术路线。                        |
| 国家教育大数据中心 + 智能中台<br>教育部·2026-01        | 打破数据孤岛，贯通跨部门数据链路，为校友数据归集、治理与共享提供国家级底座。                                                |

技术方向结论：“知识图谱 + 大模型 + 智能体”不是追热点，而是被国家级文件反复确认的教育数字化主流路线 —— 本平台的 **天际** 模块正是据此设计。



## 定位清晰 · 方向正确 · 边界可控

### ① 平台定位先行

系统定位为学校校友工作部门与教育发展基金会的**内部数字化工具**，由学校自主持有、自主运营，不改变任何既有组织架构。

### ② 技术方向契合国家导向

校友数据治理、智能联络、知识图谱、个性化服务，均落在鼓励范围内，可作为系统建设的直接政策依据。

### ③ 数据安全与隐私是硬约束

校友身份证号等敏感信息一律“前 4 后 3”脱敏存储，建立评估备案与风险预警机制。

### ④ 可对标省级“校友回归”平台

借鉴其人才库、企业库、资源库、项目库四库结构，直接复用成熟的数据架构。

### 政策文件快速引用清单

| 时间      | 政策文件                     | 发布主体     | 性质   |
|---------|--------------------------|----------|------|
| 2026-04 | 《“人工智能+教育”行动计划》          | 教育部等五部门  | 上位支撑 |
| 2026-01 | 国家教育大数据中心 / 智能中台         | 教育部      | 基础设施 |
| 2025-04 | 《关于加快推进教育数字化的意见》         | 教育部等九部门  | 上位支撑 |
| 2025-04 | 湖北省《“校友回归”工作方案》          | 湖北省人民政府  | 省级样板 |
| 2025-05 | 《中国智慧教育白皮书》              | 教育部      | 理念指引 |
| 2025-01 | 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》 | 中共中央、国务院 | 战略顶层 |

**合规声明：**本系统所有校友数据的采集、存储与使用，均遵循“合法、正当、必要、授权同意”原则，不买卖、不爬取任何第三方个人数据；平台数据由学校自主持有，支持私有化部署与本地留痕。

# 一个底座，五个能力面

五大模块并非五套独立软件，而是同一套校友数据底座上的五个能力面：**数据互通、身份统一、流程衔接、权限分级**。每个能力面都对应一个麦田风筝模块名。

根系

校友管理系统

数据底座与总入口：所有用户、组织、权限与基础档案都从这里生长出来。

起风

就业信息系统

校友数据链起点：毕业生离校那一刻的就业去向，第一段航程。

市集

校友会商城

麦田边的市集：校友企业展销，关系变成生意与善意。

沃土

教育发展基金会

捐赠让麦田更肥沃：公益资金回流，反哺下一届。

天际

知识图谱

风筝望向的天际：AI 洞察与关系网络，看得最远。

AI Agent · 贯穿全链路

失联找回 / 智能问答 / 图谱构建 / 筹资洞察 / 就业匹配 / 运营内容。

## 五层技术架构

|              |                                        |
|--------------|----------------------------------------|
| 应用层 · 五能力面   | 根系   起风   市集   沃土   天际 (AI 大脑)         |
| 服务层 · 多端触达   | 小程序   PC 后台   数据大屏   触屏端   H5   智能问答   |
| 能力层 · 共用组件   | 统一身份   组织权限   消息短信   在线支付   云审核   报表   |
| 数据层 · 校友数据底座 | 校友主数据   就业捐赠业务   知识库向量索引   图谱实体关系      |
| 对接层 · 校内系统   | 一卡通   教务学籍   人事   档案   统一身份 CAS   支付物流 |

为什么是一个平台，而不是五个软件：任何一个模块单独建设，它都只是一个孤岛；五个模块共用同一份校友主数据、同一套身份与权限，才能实现“一次认证、一次填报、一次触达”。

数据互通

校友主数据一处更新，五个模块同时生效。

身份统一

一次认证，小程序 / 后台 / 大屏 / 触屏端全通用。

权限分级

校级 / 院系 / 分会 / 商家多级权限，各管一段、互不越界。

# 校友的每一个阶段，平台都在场

服务链：在校生 > 毕业生 > 就业跟踪 > 校友联络 > 校友服务 > 校友交易 > 母校回馈 > 数据反哺。五个模块彼此加速，构成一台飞轮。



| 阶段      | 模块       | 关键动作与产出                                               |
|---------|----------|-------------------------------------------------------|
| 在校 / 应届 | 根系       | 注册认证，形成初始校友档案与校友文化认同。                                 |
| 离校就业    | 起风       | 填报一审核一汇总，形成可核验的就业数据链。                                 |
| 长期联络    | 根系<br>天际 | 图谱沉淀关系网络，失联校友全网检索找回。                                  |
| 服务兑现    | 根系       | 电子校友卡 + 服务大厅，让“校友身份”真正有用。                             |
| 价值创造    | 市集       | 校友企业入驻展销，为校友增曝光、增销量；为教育发展基金会筹款通道； <b>为校友信息更新拓宽渠道。</b> |
| 爱心回馈    | 沃土       | 在线捐赠、票据证书、专款专用、进展公示。                                  |
| 智能反哺    | 天际       | 实体关系抽取、智能问答与动态简报，反哺决策。                                |

三个“一次”的体验升级：一次认证（身份全系统通用） | 一次填报（就业信息既服务统计也沉淀档案） | 一次触达（数据一处更新，邀约 / 推送 / 简报全同步）。

# 四类身份，五种角色，各取所需

系统对“校友”的定义是开放的：凡在本校学习或工作过的人，都是校友。

| 角色      | 关注什么             | 系统提供什么                            |
|---------|------------------|-----------------------------------|
| 学校管理者   | 校友总量、分布、就业率、捐赠规模 | 数据可视化大屏、动态简报、多维度统计报表，支撑校情决策。      |
| 校友工作部门  | 组织建设、活动运营、数据更新   | 成员与组织管理、活动与问卷、短信触达、采集与审核工作台。      |
| 院系 / 学院 | 本院系校友联络、就业情况     | 院系账号分级权限、院系维度统计、班级 / 专业子社群。       |
| 校友组织负责人 | 分会运营、会员管理与收费     | 创建组织、成员分级、动态 / 相册 / 活动发布。         |
| 校友本人    | 找同窗、找资源、享服务、做公益  | 找校友、校友企业、电子校友卡、服务大厅、市集、沃土捐赠与天际问答。 |

## 四类校友身份

|                                                         |                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p><b>在校生</b></p> <p>学号 / 身份证 / 手机号注册，后台已导入数据可直接激活。</p> | <p><b>毕业生</b></p> <p>填报就业、完善档案，自动生成电子校友卡。</p>       |
| <p><b>教职工</b></p> <p>工号 + 校内统一身份认证。</p>                 | <p><b>曾在校学习 / 工作</b></p> <p>上传毕业证等材料，人工审核通过后认证。</p> |

## 权限分级：谁能看到什么

| 角色        | 可见范围与操作权限                       |
|-----------|---------------------------------|
| 校级管理员     | 全量校友数据、全部模块配置、组织与权限分配、导出与审计。    |
| 院系管理员     | 仅本院系校友与就业数据，可维护、可统计，不可跨院查看。     |
| 校友组织负责人   | 本组织成员与活动，可发布动态、发起活动，不可导出他人隐私字段。 |
| 商家 / 校友企业 | 仅本店商品、订单与对账数据，与校友档案严格隔离。        |

# 给学校的四重回报，给校友的六重价值

校友主管部门要拿预算，必须回答校领导：“为什么不用人力做，为什么要买这套系统？”同时，一个平台如果只服务于学校管理，校友也不会来。

## 一、学校为什么要采购——四重回报

### ① 政策有据，方向正确

10 份上位文件均鼓励“运用信息化手段加强校友联络与服务”。采购本系统不是试错，而是落实已有政策要求，审计与巡视角度站得住。

### ② 隐性校友资产 → 显性可运营

散落各地、失联过半的校友，通过知识图谱与 AI 失联找回，变成可触达、可量化、可汇报的数字资产。

### ③ 开辟非财政资金来源

市集“消费即公益”+ 企业配捐 + 场景内嵌捐赠，给教育发展基金会一条可持续筹款通道，不占财政、可长期滚动。

### ④ 直接支撑就业与招生

校友内推拉动就业率与就业质量（硬考核）；校友成就是招生与雇主品牌的现成素材；图谱让校友工作走向数据决策。

## 二、校友为什么会来——六重价值

| 粘性支点          | 给校友的具体价值                                         | 为何产生粘性    |
|---------------|--------------------------------------------------|-----------|
| 刚需高频 · 就业     | 在校生和年轻校友找工作、找内推，是最高频的人生场景。                       | 高频，天然留人   |
| 真实利益 · 市集     | 校友企业可展销、把产品卖给全国同校校友；校友也能以校友价买到靠谱好物。              | 双赢，利益绑定   |
| 情感高黏 · 找回同学   | 失联多年的同窗、班级、恩师，被平台一键找回。                           | 低频高黏，情感锚点 |
| 身份永久 · 电子校友卡  | 一次认证、终身有效，卡面承载校外专属折扣与校内一站式服务，把“校友身份”变成日常用得上的真权益。 | 唯一，不可逆依赖  |
| 连接智能 · 天际推荐   | “正在找投资，系统推荐了同校做天使投资的师兄”——AI 把对的连接推到你面前。          | 惊喜，越用越准   |
| 回馈无负担 · 消费即公益 | 想支持母校，不必专门捐款，日常消费就能转化。                           | 零摩擦，降低门槛  |

汇报一句话：“用一次性平台建设投入，换取筹资、就业、招生、决策四重长期回报，同时让校友自己也获益——双向价值，才转得起来。”

# 根系

校友数据的一本总账、校友关系的一张网、校友服务的一扇门。

10 模块一 · 校友管理系统

## 根系 · 校友数据底座与总入口

**定位：**把散落在各学院、各届班级、各人微信里的校友信息，汇成一份可信、可用、可持续更新的校友数字资产。它是整个平台的“总入口”——所有其他模块的用户、组织、权限与基础档案，都从这里生长出来。

**六大价值主张：**一库归集（批量导入 + 表单采集 + 全网挖掘） | 一张身份（电子校友卡对接一卡通与学籍） | 一张网络（总分会 / 地方 / 学院 / 行业 / 兴趣组织） | 一套服务（服务大厅承载权益） | 一屏决策（社群数据可视化） | 一条闭环（全流程留痕）。

| 功能板块       | 核心能力                                                |
|------------|-----------------------------------------------------|
| 注册与认证      | 手机号 / 微信授权登录；匹配认证与人工认证双通道；覆盖四类身份；批量审核。              |
| 校友库 / 成员管理 | 检索筛选、导入导出、批量模板、信息字段自定义、成员分组。                        |
| 成员统计       | 已有 / 新增人数、地区分布、入学年份、学历、学院、性别多维统计。                   |
| 组织管理       | 多类型组织创建需后台审核；banner / logo / 相册 / 留言 / 动态 / 活动可自定义。 |
| 电子校友卡      | 完善信息后自动生成；对接校园一卡通 / 教务 / 人事；卡面集成校外联名折扣与校内服务入口。      |
| 活动运营       | 分类发布、报名、退款管理、短信 / 微信通知；范围可设全部 / 仅校友。                |
| 问卷与短信      | 问卷结果自动统计；短信 API 接入，支持群发、生日短信、定时发送。                  |
| 内容与互动      | 新闻公告、相册、视频、校友论坛、留言审核（敏感词库）。                         |
| 找校友        | “可能认识的人”按同学院 / 同班级 / 同专业推荐；联系方式的开放与交换。              |
| 校友企业       | 企业入驻展示；按行业、所在地、距离检索；用人需求可检索。                        |
| 服务大厅       | 展馆参观、校友门禁、集体返校、成绩证明、档案查询、校内通讯、校友互助、证书补办、一卡通、场馆预约。   |

# 电子校友卡

一次认证，终身有效；校外省钱 + 校内畅行。

10 根系 · 核心权益载体

## 一张打开校友权益的通行证

数字校友卡不是一张电子证件，而是校友持续回到平台、用起平台的第一理由。卡面之下承载**两重权益**，把“校友身份”从一纸证明变成日常用得上的真福利。

### 校外专属线上折扣 · 联名权益

凭卡享受多个国民级平台的校友专属折扣：**华住会**（酒店住宿）、**顺丰速运**（寄递物流）、**携程**（出行预订）、**亚朵商旅**（商旅住宿）等。把“我是校友”变成消费里看得见、用得上的实惠。

### 校内一站式服务 · 返校即通行

校史馆 / 博物馆参观 · 图书馆 · 校友门禁（刷脸）· 集体返校 · 访客预约 · 成绩证明 · 档案查询 · 校内通讯 · 校友互助 —— 一处认证、多处通行，从“回不回得去”变成“随时回得来”。



**最硬的粘性锚点：**一张卡 = 校外省钱 + 校内畅行。校友为了“用得上”而留下，因为“留下来”而连接同窗、参与活动、反哺母校 —— **权益即连接，连接即粘性。**

# 起风

毕业生离校，是风筝起风的那一刻 —— 校友数据链的起点。

## 11 模块二 · 毕业生就业信息管理系统

### 起风 · 校友数据链的起点

**定位：**校友工作的第一公里，是“毕业生离校那一刻”。就业数据填得准不准，直接决定后续校友服务的质量。面向学生端、教师端、校级管理端与数据大屏四类终端，构建“学生填报 — 教师审核 — 校级汇总 — 大屏洞察”闭环。



#### 八个核心指标

就业率 · 留存率（留本省）

专业对口率 · 灵活就业率

升学率 · 入伍率

已就业人数

困难学生专项统计

四类终端：学生 / 教师 / 校级 / 大屏

**与根系的衔接：**审核通过的就业信息，成为该毕业生在 根系 中的初始档案字段 —— 一次填报，校友服务与校友工作两端复用。这正是“起风”是数据链起点的含义。



MODULE 03 · THE MARKET

## 市集

麦田边的市集：为校友增曝光、增销售，为教育发展基金会开筹款通道。

12 模块三 · 校友会商城系统

## 市集 · 让关系变成生意与善意

**定位：**校友会官方商城 · 校友企业展销 · 短视频直播种草 · 失联校友合规找回。支持校友企业 B2B2C 入驻与自营 B2C 并行，内置商家后台、IM 即时通讯、智能客服、优惠券与财务对账，并与根系无缝打通。

**三大战略价值：**① 为校友企业“增曝光、增销售”；② 为学校教育发展基金会“开通道、筹资金”；③ 为失联校友“重建联络”，同时为校友信息更新拓宽渠道。

| 能力域     | 具体功能                                           |
|---------|------------------------------------------------|
| 经营模式    | 校友企业 B2B2C 入驻与校友会自营 B2C 并行；个人 / 社团 / 公司均可成为商家。 |
| 校友企业认证  | 官方认证专区展销，提升可信度与曝光权重；按行业、所在地展示。                 |
| 商家后台    | 商品上架、库存销量、推荐排序、订单发货、物流跟踪、售后、佣金、客服。             |
| 内容与营销   | 短视频、直播、社区种草；校友专属拼团、优惠券、会员权益与活动报名。              |
| 客服 · 资金 | IM 即时通讯与智能客服；我的钱包、对账单、支付提现明细。                  |
| 物流 · 回流 | 云物流运单实时跟踪；会员码海报与全局分享，助力失联校友回流并更新信息。            |



### 给教育发展基金会的四条筹款通道

- **消费即公益：**公益商品 / 专区成交后按比例自动进入指定捐赠项目。
- **场景内嵌捐赠入口：**订单完成页、会员权益页、活动报名页均可嵌入捐赠入口。
- **与沃土数据打通：**商城捐赠流水同步进入教育发展基金会系统的捐赠订单与资金管理，票据、证书、公示与对账一致闭环。
- **校友企业配捐：**鼓励入驻企业发起配捐或设立专项，形成“企业—校友—学校”三方共赢。

# 沃土

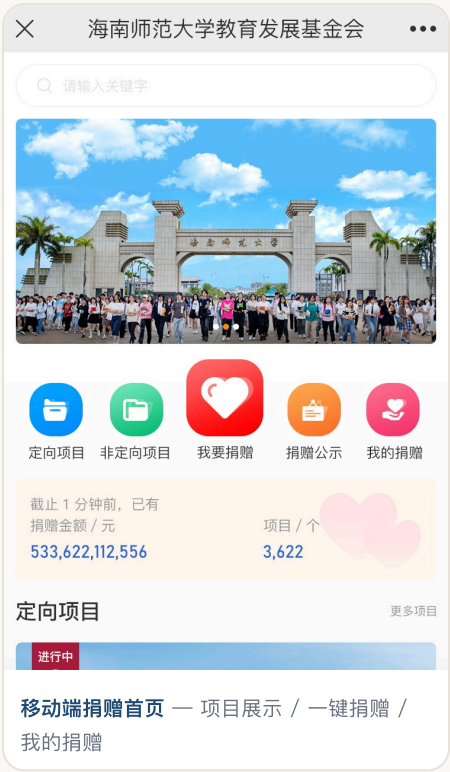
捐赠让麦田更肥沃，也让下一届长得更好 —— 让每一笔捐赠看得见。

13 模块四 · 教育发展基金会管理系统

## 沃土 · 让每一笔捐赠看得见

**定位：**面向学校教育发展基金会，打通“校友连接 — 捐赠管理 — 资金运营 — 信息公示”全流程，解决信息分散、流程繁琐、透明度不足的问题，实现从捐赠发起、资金追踪到信息公示的全链路管理。

| 维度        | 核心能力                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------|
| 人的维度 · 用户 | 多角色权限（管理员 / 专员 / 校友 / 管理者）；标签（届次 / 行业 / 捐赠偏好）；自动记录沟通历史。 |
| 钱的维度 · 捐赠 | 在线发起项目、一次性 / 月捐、微信支付宝支付；自动生成电子证书与税收票据；收支明细关联项目，专款专用。    |
| 钱的维度 · 资金 | 同步捐赠收入与项目支出；预算管理实时对比、超预算提醒；导出财务明细供审计。                   |
| 事的维度 · 互动 | 项目进展公示（图文 / 名单）；公益活动报名与统计；多维度数据看板。                      |
| 事的维度 · 报表 | 《月度捐赠汇总表》《项目支出明细表》标准模板，导出 Excel / PDF；操作日志全量可追溯。        |



四个“看得见”：流程看得见（项目公开） | 凭证看得见（证书 + 票据） | 去向看得见（支出关联项目、进展公示） | 数据看得见（总额 / 参与率 / 热门项目一屏呈现）。

闭环设计：捐赠不是终点。触达（按标签定向）→ 捐赠（几步完成）→ 反馈（证书票据）→ 公示（钱花在哪、帮到谁）→ 复捐（成果反馈 + 年度致谢）。



MODULE 05 · THE HORIZON

# 天际

风筝望向的天际，看得最远 —— 校友数据的 AI 大脑。

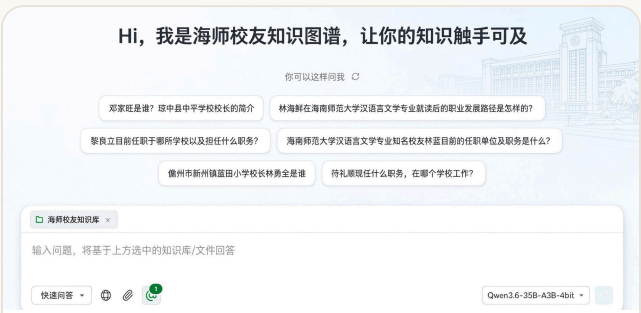
14 模块五 · 校友知识图谱系统

## 天际 · 校友数据的 AI 大脑

定位：知识库 + 知识图谱 + 大模型 RAG 一体化平台，结合 AI 大模型工具实现校友数据的获取、管理、分析与利用。把校友从“一条条记录”变成“一张可下钻的关系网”。



人物知识图谱 — 层级 + 关系可视化，逐层下钻



AI 问答 / 智能体 — 推荐问题、上下文引用、多步思考

| 模块     | 一句话说明                  |
|--------|------------------------|
| 校友库    | 管理基础档案，多维筛选、编辑与全网采集。   |
| 人物知识图谱 | 层级 + 关系可视化呈现校友网络，逐层下钻。 |
| AI 问答  | 基于知识库的智能对话，推荐问题、上下文引用。 |
| 智能体    | 内置与自定义智能体，多步思考、深度分析。   |
| 重要校友   | 按分类沉淀与查看重点校友。          |

| 模块       | 一句话说明                   |
|----------|-------------------------|
| 失联校友寻回   | 全网优先检索，结果进入统一审核库。       |
| 审核工作台    | 对采集 / 抽取事实人工审核后再入库。     |
| 新闻采集     | 定时抓取新闻中的校友线索，自动抽取待审。    |
| 动态简报     | 一键生成并导出任意时段校友动态简报。      |
| 知识库 / 设置 | 文档知识库与模型、向量库、检索、图谱底座配置。 |

合规与部署：数据合规使用，支持 Ollama 本地模型与远程 API，支持私有化部署，校友数据不出校。

# 六类 Agent，把前沿能力落到具体岗位

不是把“AI”当标语贴上去，而是把前沿的 Agent 能力落到具体岗位，把校友工作从“几个人维护一个台账”，变成“一支不知疲倦的数字团队在持续连接、找回、推荐、筹资”。

## 失联校友找回 Agent

自动从公开网络、校友填报、第三方数据源采集线索，实体识别与消歧、跨源匹配，把“失联”变成高置信线索，结果回补档案。

## 校友服务助手 Agent

自然语言办业务：“帮我找 2010 届在上海做芯片的校友”“查捐赠抵税政策”。7×24 在线，降低办工重复劳动。

## 知识图谱构建 Agent

持续从新闻、年报、公开信息抽取校友实体与关系，自动更新图谱，让图谱“自己长大”。

## 筹资洞察 Agent

识别高潜捐赠人、匹配项目、生成个性化触达文案，把“盲捐”变成“精准运营”。

## 就业匹配 Agent

把校友企业岗位与在校生简历智能匹配，自动发起内推，缩短就业路径。

## 运营内容 Agent

自动生成校友简报、活动推荐、周年提醒，让小团队运营大规模校友网络。

多语言 Agent：中 / 英 / 俄 / 韩四语，服务海外校友，让“全球校友”不只是口号，而是可触达的真实网络。

# 数据在校内，能力在自己手里

私有化部署

所有校友数据沉淀在本地，不受第三方平台限制，保障信息安全。

源码无加密、完全开源

前后端均无加密，学校可个性化修改与定制开发。

一次购买终身使用

每年只需少量运维费，无需按年缴高额年费。

高并发经验

已拥有每秒万级高并发真实运营经验，针对高并发专项优化。

开放对接

标准 API 与现有校友库、认证、一卡通、教务、人事、档案等无缝集成。

## 多端覆盖

| 终端      | 覆盖场景                             |
|---------|----------------------------------|
| 微信小程序   | 校友日常主入口：服务、组织、活动、找校友、市集、沃土捐赠、我的。 |
| PC 管理后台 | 校友部门、教育发展基金会、商城的日常运营与数据管理。       |
| 数据可视化大屏 | 就业统计、社群数据、商城运营实时展示，适配汇报与参观。      |
| 公共触屏端   | 校友之家、校庆现场的公共查询与服务终端。             |
| 智能问答入口  | 天际的 AI 问答与智能体对话界面。               |

## 为什么不是按年付费的 SaaS

| 对比项    | 常见 SaaS 年费模式 | 本平台（私有化 + 开源）     |
|--------|--------------|-------------------|
| 付费方式   | 按年订阅，停缴即停用   | 一次购买终身使用，仅少量运维费   |
| 数据归属   | 数据在厂商云上      | 数据沉淀在校内，学校自主持有    |
| 二次开发   | 受限，定制需额外付费   | 源码无加密、完全开源，可自主修改  |
| 对接校内系统 | 依赖厂商排期       | 标准 API + 本地团队，响应快 |

# 把“放心”写进设计里

| 数据安全防线   | 措施                                       |
|----------|------------------------------------------|
| 最小必要与授权  | 只采业务必需字段；联络方式采集基于主动授权与明示同意，签隐私协议后方可使用。   |
| 敏感信息脱敏   | 身份证号“前 4 后 3”脱敏存储，展示与导出均按权限脱敏。           |
| 人工审核闭环   | 全网采集、新闻抽取、外部同步的校友事实，一律先入审核工作台，人审通过才入库。   |
| 内容云审核与留痕 | UGC 经多端云审核；全量操作日志可按时间 / 角色 / 学院查询，行为可追溯。 |
| 可撤回与自主可控 | 校友可随时查看、更正、删除个人信息；数据由学校自主持有，不外泄、不买卖、不爬取。 |

## 实施路径：三期落地

| 期次      | 建设内容                          | 交付成果                              |
|---------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 一期 · 底座 | <div>根系</div> + <div>起风</div> | 校友库、组织权限、电子校友卡、小程序、就业填报与大屏。       |
| 二期 · 业务 | <div>市集</div> + <div>沃土</div> | 企业入驻认证、商城运营、公益筹款通道、捐赠与资金管理、公示。    |
| 三期 · 智能 | <div>天际</div>                 | 知识库、人物图谱、AI 问答与智能体、失联寻回、审核台、动态简报。 |

### 飞得再远，线还在母校手里。

麦田风筝校友智能体平台 —— 校友与学校的共生体，不只是一套软件，而是学校与校友之间长期关系的数字化载体。

**承建单位：**海南伊索网络科技有限公司（国家高新技术企业 · GR201646000041）

已服务：海南师范大学、海南经贸职业技术学院、海南软件职业技术学院、海口经济学院等院校

**地址** 海南省海口市龙华区滨海大道滨海国际金融中心 B 座西区 605 室

**电话** 400-091-0898    **邮箱** mail@hai126.net

方案咨询 / 产品演示 / 定制开发，欢迎联系我们 | 文档版本 V2.0 | 2026 年 9 月



“飞得再远，线还在母校手里。”

麦田风筝 · 校友关系智能体平台  
根系 · 起风 · 市集 · 沃土 · 天际

海南伊索网络科技有限公司  
HAINAN AESOP NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.  
海南省海口市龙华区滨海大道滨海国际金融中心 B 座西区 605 室  
400-091-0898 | mail@hai126.net | 2026 · V2.0

